



Крупнейшая в мире ежегодная специализированная выставка потребительской электроники



# CES 2007 — 40-летний юбилей

Следующая CES пройдет в Лас-Вегасе с 7 по 10 января 2008 года

CES® CONTENT, TECHNOLOGY AND EVERYTHING IN BETWEEN.

ART ELECTRONICS 2007 (128) ТЕЛЕГРАФ

ART ELECTRONICS 2007 (128) ТЕЛЕГРАФ

## CES: Историческая справка

Первая **Выставка потребительской электроники (Consumer Electronics Show)** состоялась в Нью-Йорке в июне 1967 года. В ней участвовали 200 экспонентов и более 17000 посетителей.

Прошло 40 лет. **CES** выросла в 10 раз: в январе 2007 года в Лас-Вегасе свыше 2700 экспонентов из 130 стран мира на 150 кв. км. выставочного пространства продемонстрировали свои новейшие продукты и услуги 140 тысячам посетителей.

### Продукты, официально дебютировавшие на CES\*

Год	Продукт
1970	Видеомагнитофон
1974	Проигрыватель лазерных текстов
1981	Видеокамера
1981	Проигрыватель компакт-дисков
1990	Технология цифровой звукозаписи
1991	Взаимодействующие компакт-диски
1993	Мини-диск
1993	Radio Data System (Система передачи данных по каналу радиотрансляции)
1994	Цифровая система спутниковой связи
1996	Универсальный цифровой диск (DVD)
1998	Телевидение высокой четкости (HDTV)
1999	Видеомагнитофон с функцией записи на жесткий диск (PVR)
2000	Цифровое радио с функцией записи (DAR)
2001	Игровая консоль <i>Microsoft Xbox</i>
2001	Плазменный телевизор
2002	Home Media Server
2003	Приемник цифрового радиовещания высокого разрешения (HD Radio)
2003	Blu-ray DVD
2003	Телевидение высокой четкости с функцией записи (HDTV PVR)
2004	Приемник цифрового радиовещания высокого разрешения (HD Radio)
2005	IP TV
2006	Вспышка популярности цифровых контентных услуг

На праздновании 40-летнего юбилея руководство **CES** наградило и поблагодарило компании, которые присутствовали на первой CES в Нью-Йорке в 1967 году и продолжали участвовать в выставке вплоть до 2007 года, принеся ей славу и популярность:

**Harman Consumer Group** (ранее **Jensen Manufacturing**), **Hitachi**, **LG Electronics USA, Inc.** (ранее **Zenith Sales Corp.**), **Motorola**, **Panasonic** (ранее **Matsushita Electric Corp.**), **Philips Consumer Electronics**, **Sanyo Fisher Co.** (ранее **Fisher Radio Corp.**), **Sharp Electronics Corp.**, **Sony Corp. of America**, **TEAC America, Inc.**, **Thomson** (ранее **RCA Sales Corp.**), **Toshiba America Consumer Products**, **Unisonic/US Electronics** (ранее **North American Foreign Trading Corp.**), **Westinghouse Digital Electronics**.

## 9 интересных фактов о CES 2007\*

1. Выставочное пространство в год 40-летнего юбилея **CES** в **11** раз превысило территорию первой международной **Выставки потребительской электроники** и составило в общей сложности более **500 квадратных километров**, что эквивалентно площади **35** футбольных полей.
2. В **CES 2007** приняли участие **2700 компаний**. Выставка стала местом встречи официальных представителей правительств многих государств и глав крупных компаний из **130** стран мира. Количество участников в пять раз превысило численный состав первой **CES**, на которую съехались делегаты от **110 компаний**.
3. Организатору выставок, американской компании **GES**, требуется почти **192000 часов работы**, чтобы подготовить **CES**. Понадобилось бы более **23000** человек, чтобы устроить все за один день, или почти **66** лет, если бы этим занимался один человек.
4. На выставке присутствовали **25000** участников из разных стран мира — столько же человек бежало в 2006 году лос-анджелесский марафон.
5. В течение недели, когда проводилась **CES**, официальный сайт выставки CESweb.org ежедневно просматривали **70000 человек**, что почти в два раза превышает ежедневное количество посетителей американского Диснейленда.
6. На прошлогодней выставке было выпито около **100000 чашек кофе** (примерно 34000 литров) — этого хватит, чтобы наполнить самую большую автоцистерну.
7. Количество **игровых автоматов** в районе Лас-Вегаса Кларк-Каунти равняется количеству посетителей **CES 2007**.
8. Человек, прошедший все **106 км коридоров** выставки, может сжечь **6500 калорий**.
9. Среднестатистической американской семье принадлежит **26** приборов бытовой техники, а доходы американских производителей потребительской электроники в 2006 году превысили **\$135 трлн**.

\*Источник: [www.CESweb.org](http://www.CESweb.org)



[www.CESweb.org](http://www.CESweb.org)



[www.CESweb.org](http://www.CESweb.org)